

รายละเอียดของรายวิชา
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาวิชาวิทยาการคำนวณและเทคโนโลยีดิจิทัล
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566
มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัส-ชื่อวิชาและจำนวนหน่วยกิต AI2203 ธุรกิจดิจิทัลและธุรกิจอัจฉริยะ 3 หน่วยกิต

จำนวนชั่วโมง/ภาคการศึกษา

บรรยาย	การฝึกปฏิบัติการ
บรรยาย 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา	การฝึกปฏิบัติการ 30 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

2. หลักสูตร และประเภทรายวิชา หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาปัญญาประดิษฐ์

หมวดวิชาเฉพาะ วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

3. ระดับการศึกษา/ ชั้นปีที่เรียน ปริญญาตรี / ชั้นปีที่ 2

4. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) ไม่มี

5. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) ไม่มี

6. ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา อาจารย์ณฤดี บุรณะจรรยากุล

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบร่วม อาจารย์เปรมรัตน์ พูลสวัสดิ์

7. สถานที่เรียน อาคารเรียน 2 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

ภาคบรรยาย กลุ่ม 01 ศุกร์ เวลา 12.30-14.30 น. ห้อง 2-422

ภาคปฏิบัติ กลุ่ม 01 ศุกร์ เวลา 14.30-16.30 น. ห้อง 2-425

8. วันที่จัดทำรายละเอียดของรายวิชา หรือปรับปรุงล่าสุด 27 กรกฎาคม 2566

9. จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการเป็นรายบุคคล 1 ชั่วโมง

หมวดที่ 2 วัตถุประสงค์และผลลัพธ์การเรียนรู้

1. วัตถุประสงค์ของรายวิชา

1. ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานทางธุรกิจดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจรวมในธุรกิจดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ และความปลอดภัยในการทำธุรกรรมดิจิทัล

2. ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการ และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจบนสื่อสังคมออนไลน์

3. ให้นักศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจดิจิทัล

4. ให้นักศึกษาสามารถใช้เครื่องมือบนสื่อสังคมออนไลน์ในการติดต่อสื่อสาร จัดการฐานข้อมูลลูกค้า และการดำเนินธุรกิจดิจิทัล
5. ให้นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้หลักการเพิ่มประสิทธิภาพและการบริหารคุณภาพเพื่อพัฒนาองค์กร

2. คำอธิบายรายวิชา

ลักษณะธุรกิจดิจิทัลของอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กระบวนการดำเนินธุรกิจดิจิทัล การวางแผนทรัพยากรองค์กรซึ่งครอบคลุมเนื้อหาการบัญชีและการเงิน การบริหารงานบุคคล การจัดตารางการผลิต การจัดซื้อ การจัดการสินค้าคงคลัง การขายและการตลาด การเสียภาษี กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัล หลักการและเทคนิคของธุรกิจอัจฉริยะซึ่งครอบคลุมกระบวนการ การวิเคราะห์ข้อมูล การตัดสินใจ และการแก้ปัญหา โดยใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปและเครื่องมือที่เกี่ยวข้อง

Digital business type of software industry and other industries, Electronic commerce, Digital business process, Enterprise Resource Planning (ERP) including Accounting and Financial, Human Resource management, Production scheduling, Purchasing, Inventory management, Sales and Marketing, Taxation, Digital business laws Business intelligence concept and techniques including Analyzing data, Decision-making, and Problem-solving by using software package and related tools.

3. ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

นักศึกษาสามารถ (ระบุผลลัพธ์การเรียนรู้ตาม Bloom's Taxonomy)

CLO 1 อธิบายความหมาย หลักการ และลักษณะของธุรกิจดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ (Understanding)

CLO 2 สืบค้นตัวอย่างงานทางด้านธุรกิจดิจิทัลในด้านต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์ถึงการบูรณาการกับงานบริหารร่วมกันได้ (Analyzing)

CLO 3 วิเคราะห์ข้อมูล และวางแผนในการจัดการทรัพยากรขององค์กร รวมทั้งการตัดสินใจในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม (Evaluating)

CLO 4 ประยุกต์หลักการและเทคนิคของธุรกิจอัจฉริยะสำหรับการพัฒนางานทางด้านธุรกิจดิจิทัลในปัจจุบัน (Creating)

CLO 5 ประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในการบริหารงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม (Creating)

4. ความสอดคล้องของผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร (Program Learning Outcome : PLOs) และผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังระดับรายวิชา (Course-level Learning Outcomes: CLOs)

PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
PLO1 มีความรู้และทักษะในการออกแบบขั้นตอนวิธี รวมถึงเลือกใช้เครื่องมือในการแก้ไขปัญหาทางปัญญาประดิษฐ์					
SubPLO-1.1 มีความรู้ และทักษะในการออกแบบขั้นตอนวิธี แบบจำลองที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาทางด้านปัญญาประดิษฐ์ (Knowledge)	✓				
SubPLO-1.2 เลือกใช้เครื่องมือในการแก้ไขปัญหาทางปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างเหมาะสม (Skills)			✓		✓
PLO2 มีทักษะกระบวนการคิดที่เป็นระบบ สามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางปัญญาประดิษฐ์ร่วมกับศาสตร์อื่น และพัฒนาระบบงานที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตได้					
SubPLO-2.1 มีทักษะกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบ (Skills)			✓		
SubPLO-2.2 ประยุกต์ใช้ความรู้ทางปัญญาประดิษฐ์ร่วมกับความรู้ในศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อสร้างสรรค์ผลงานที่แก้ปัญหการทำงานได้ (Knowledge ,Skills)		✓		✓	✓
SubPLO-2.3 มีทักษะในการพัฒนาหรือประยุกต์ระบบงานที่ใช้ประโยชน์ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต (Skills, Character)			✓		
PLO3 มีความรับผิดชอบตนเองและสังคม ตามหลักคุณธรรม 6 ประการและเศรษฐกิจพอเพียง และมีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต					
SubPLO-3.1 ประพฤติ แสดงออกซึ่งพฤติกรรมที่มีคุณธรรม 6 ประการ ได้แก่ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู และดำเนินชีวิตตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Ethics)					
SubPLO-3.2 มีความรับผิดชอบต่อตนเอง องค์กร และสังคมต่อ ผลกระทบจากการพัฒนาและประยุกต์ใช้ เครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ (Character)				✓	✓
SubPLO-3.3 พัฒนาความรู้ ความชำนาญทางคอมพิวเตอร์และปัญญาประดิษฐ์ได้				✓	✓

PLOs/CLOs	CLO 1	CLO 2	CLO 3	CLO 4	CLO 5
ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง (Knowledge, Skills, Character)					
PLO4 สามารถสื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้					
SubPLO-4.1 สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทย/ภาษาต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Character)					
SubPLO-4.2 มีทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในบทบาทความเป็นผู้นำ และผู้ตาม (Character)					

หมวดที่ 3 การพัฒนาผลการเรียนรู้ของนักศึกษา

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้
CLOs 1 อธิบายความหมาย หลักการ และลักษณะของธุรกิจดิจิทัล การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้	- สอนโดยใช้วิธีการบรรยายเนื้อหาภาคทฤษฎี โดยยกตัวอย่างการใช้งาน โดยมีการจัดทำสื่อการเรียนรู้ให้นักศึกษาได้ศึกษาเนื้อหาบทเรียนล่วงหน้าผ่านระบบ e-Learning และจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียนในรูปแบบ Active Learning	- ประเมินจากการเข้าชั้นเรียน ความตรงต่อเวลา ความสม่ำเสมอในการเข้าชั้นเรียน - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค
	- มีการมอบหมายงานให้นักศึกษาตามหัวข้อที่กำหนด โดยนักศึกษาต้องนำความรู้ที่ได้เรียนและศึกษาในคาบเรียนมาพัฒนางาน ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจริงอย่างมีกระบวนการคิดอย่างมีวิจารณญาณและเป็นระบบ โดยพัฒนาการเรียนการสอนแบบ Active Learning ให้นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนการสอน ในส่วนของขั้นตอนในการพัฒนาโครงการ การวิเคราะห์ปัญหา การออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหาให้	- การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น งานในชั้นเรียน การบ้าน การทำแบบทดสอบท้ายบท การจัดทำรายงานสรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ในรูปแบบ Infographic เป็นต้น

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้
	<p>สอดคล้องกับความต้องการ การออกแบบและพัฒนาโครงงานธุรกิจ โดยประยุกต์เอาความรู้และทักษะที่ได้เรียนรู้มาใช้ได้อย่างเหมาะสม โดยฝึกจากโจทย์ปัญหาที่กำหนดให้และ/หรือโครงงาน เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยกิจกรรมนี้ถือเป็นการฝึกการคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical thinking and problem solving) ความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (Accountability and productivity) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21</p>	
<p>CLOs 2 สืบค้นตัวอย่างงานทางด้านธุรกิจดิจิทัลในด้านต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์ถึงการบูรณาการกับงานบริหารร่วมกันได้</p>	<p>- ฝึกให้นักศึกษาทำการค้นคว้าด้วยตนเองในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์และออกแบบโครงงานธุรกิจ และนำเสนอในชั้นเรียน และมีการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดร่วมกับเพื่อนในชั้นเรียน เพื่อเป็นการปลูกฝังและเพิ่มความสามารถในการหาความรู้เพิ่มเติม และมีนิสัยใฝ่รู้ กิจกรรมนี้ถือเป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง ฝึกฝนการมีหลักคิดทางวิชาการในศาสตร์ที่ตนศึกษา และสามารถเชื่อมโยงกับศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้ และเป็นการเพิ่มความสามารถในการหาความรู้เพิ่มเติม และการมีนิสัยใฝ่รู้ มีความเท่าทันกับความ</p>	<p>- การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น งานในชั้นเรียน การบ้าน การทำแบบทดสอบท้ายบท การจัดทำรายงานสรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ในรูปแบบ Infographic เป็นต้น</p> <p>- การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เช่น การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน ๆ ในชั้นเรียน ทั้งภาคบรรยายและภาคปฏิบัติการ</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้
	<p>เคลื่อนไหว และความก้าวหน้าในศาสตร์ที่ศึกษา รวมถึงเป็นการฝึกทักษะในการสืบหาข้อมูล การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีเรียนรู้ผ่านสื่อ อีกทั้ง ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง การรู้ ICT (ICT literacy) ฝึกฝนการมีหลักคิดทางวิชาการในศาสตร์ที่ตนศึกษา และสามารถเชื่อมโยงกับศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้องได้ และเป็นการเพิ่มความสามารถในการหาความรู้เพิ่มเติม และการมีนิสัยใฝ่รู้ รวมถึงเป็นการฝึกทักษะในการสืบหาข้อมูล การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีเรียนรู้ผ่านสื่อ ตามคุณสมบัติของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21</p>	
<p>CLOs 3 วิเคราะห์ข้อมูล และวางแผนในการจัดการทรัพยากรขององค์กร รวมทั้งการตัดสินใจในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมการเรียนการสอนในชั้นเรียนโดยมีการนำกรณีศึกษาและตัวอย่างการทำงานจริง หรือการจำลองสถานการณ์ ให้นักศึกษาได้ร่วมกันวิเคราะห์ปัญหา อภิปราย และสรุปแนวคิดที่ได้จากกิจกรรม เพื่อพัฒนาทักษะความคิด เพื่อฝึกการคิดเชิงวิพากษ์และการแก้ปัญหา (Critical thinking and problem solving) ในลักษณะของ Project Base Learning 	<ul style="list-style-type: none"> - การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น งานในชั้นเรียน การบ้าน การทำแบบทดสอบท้ายบท การจัดทำรายงานสรุปเนื้อหาประจำสัปดาห์ในรูปแบบ Infographic เป็นต้น - การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เช่น การตอบคำถาม การแสดงความคิดเห็น มีปฏิสัมพันธ์กับเพื่อน ๆ ในชั้นเรียน ทั้งภาคบรรยายและภาคปฏิบัติการ - การสอบกลางภาค - การสอบปลายภาค
<p>CLOs 4 ประยุกต์หลักการและเทคนิคของธุรกิจอัจฉริยะสำหรับการพัฒนางานทางด้านธุรกิจดิจิทัลในปัจจุบัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกให้นักศึกษาได้ วิเคราะห์ และออกแบบโครงงาน พร้อมฝึกฝนการออกแบบแผนธุรกิจเพื่อให้เห็นภาพรวมของการประกอบธุรกิจใน 	<ul style="list-style-type: none"> - การฝึกปฏิบัติและทำแบบฝึกในชั้นเรียน ด้วยการใช้รูปแบบการให้คะแนนรูบริค (Rubric Score)

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้
	<p>ยุคดิจิทัล ลักษณะงานที่มอบหมายมี ทั้งที่เป็นรายบุคคล รายกลุ่ม เพื่อฝึก ให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม ซึ่งต้องมี การฝึกภาวะความเป็นผู้นำและการ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น กิจกรรม นี้ถือเป็นการส่งเสริมและปลูกฝัง ความรับผิดชอบและความสามารถ ผลิตผลงาน (Accountability and productivity) การพัฒนาทักษะ กระบวนการคิด และการทำงาน ร่วมกับผู้อื่น รวมถึงเป็นการส่งเสริม ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และ สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการ สร้างนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ตามคุณสมบัติของบัณฑิตไทยใน ศตวรรษที่ 21 เพื่อให้เกิดความคิด สร้างสรรค์ ฝึกกระบวนการคิด การ ทำงานร่วมกันเป็นทีม และการ สื่อสารเพื่อการทำงานและการ นำเสนอ ตามหลักการ 4C</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> - การมอบหมายให้นักศึกษาจับกลุ่ม ทำงานเป็นทีม อภิปราย สรุปผล รวมถึงมีการพัฒนาโครงงานประจำ รายวิชา ตามหัวข้อที่เลือกเองโดย เป็นการฝึกให้นักศึกษานำความรู้ และทักษะในการแก้ปัญหาที่ เหมาะสมจากที่ได้ฝึกปฏิบัติ มี ความคิดริเริ่มและสามารถเรียนรู้ได้ ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมีการ กำหนดความรับผิดชอบให้สมาชิกใน 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินรูปแบบการนำเสนอและการ เขียนรายงาน รูปแบบไฟล์นำเสนอ เนื้อหา ประเมินจากวิธีการเลือกใช้ เครื่องมือ และประสิทธิภาพของ เครื่องมือ ที่นักศึกษาใช้ในการ แก้ปัญหาโครงงานที่ นักศึกษา นำเสนอ โดยนำเครื่องมือที่เรียนมา พัฒนาโครงงานทางธุรกิจ พร้อมฝึก ให้นักศึกษาสามารถแก้ปัญหาเฉพาะ หน้าได้โดยสังเกตจากการถาม-ตอบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้
	<p>ทีมตามความสามารถในการผลิตผลงาน ความสามารถในการปรับตัวและยืดหยุ่น (Adaptability and flexibility) การสื่อสารและความร่วมมือกัน (Communication and collaboration) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21</p>	<p>เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง พิจารณาจากวิธีการคิด วิเคราะห์ปัญหา ออกแบบวิธีการแก้ไขปัญหา โดยนำเอาความรู้และทักษะที่ได้เรียนรู้มาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสมหรือไม่ และตามพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการทำโครงการซึ่งมีการนำเสนอในกลุ่ม และบทบาทในการทำงานกลุ่ม ความเชื่อมั่นและทักษะการสื่อสารในการนำเสนอโครงการ รวมถึงผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับมอบหมายในกลุ่ม ด้วยการใช้อุปแบบการให้คะแนนรูบริค (Rubric Score)</p>
	<p>- มีการถ่ายทอดกระบวนการและนำผลลัพธ์จากการโครงการยุวชนอาสา ประจำปีการศึกษา 2563 ซึ่งเป็นงานบริการวิชาการในลักษณะของงานวิจัย มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในชั้นเรียนและมอบหมายให้นักศึกษาได้นำความรู้และทักษะความรู้ที่ได้มาถ่ายทอดในรูปแบบของสื่อวีดิทัศน์ เพื่อเป็นการบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับการบริการวิชาการและงานวิจัย ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง อีกทั้งนักศึกษาสามารถเลือกใช้สารสนเทศในการนำเสนอผลงานได้อย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการ</p>	<p>- ค้นคว้าด้วยตนเองแล้วจัดทำวีดิทัศน์ เพื่อเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อใช้เป็นงานบริการวิชาการแก่สาธารณะ โดยประเมินจากวิธีการเลือกใช้เครื่องมือ และประสิทธิภาพของเครื่องมือ ที่นักศึกษาใช้ ค้นคว้าด้วยตนเอง และรูปแบบการนำเสนอและการเขียนรายงานการค้นคว้าด้วยตนเอง</p>

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้
	สร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21	
CLOs 5 ประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปในการบริหารงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม	<ul style="list-style-type: none"> - ฝึกให้นักศึกษาได้ วิเคราะห์ และออกแบบโครงงาน พร้อมฝึกฝนการออกแบบแผนธุรกิจเพื่อให้เห็นภาพรวมของการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล ลักษณะงานที่มอบหมายมีทั้งที่เป็นรายบุคคล รายกลุ่ม เพื่อฝึกให้นักศึกษาทำงานเป็นทีม ซึ่งต้องมีการฝึกภาวะความเป็นผู้นำและการรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น กิจกรรมนี้ถือเป็นการส่งเสริมและปลูกฝังความรับผิดชอบและความสามารถผลิตผลงาน (Accountability and productivity) การพัฒนาทักษะกระบวนการคิด และการทำงานร่วมกับผู้อื่น รวมถึงเป็นการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และสามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้จริง ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านการสร้างนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ตามคุณสมบัติของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ฝึกกระบวนการคิด การทำงานร่วมกันเป็นทีม และการสื่อสารเพื่อการทำงานและการนำเสนอ ตามหลักการ 4C 	<ul style="list-style-type: none"> - การฝึกปฏิบัติและทำแบบฝึกในชั้นเรียน โดยสังเกตจากพฤติกรรมการณ์มีส่วนร่วมในชั้นเรียน การรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ด้วยการใช้รูปแบบการให้คะแนนรูบรีค (Rubric Score)
	<ul style="list-style-type: none"> - การมอบหมายให้นักศึกษาจับกลุ่มทำงานเป็นทีม อภิปราย สรุปผล รวมถึงมีการพัฒนาโครงงานประจำรายวิชา ตามหัวข้อที่เลือกเองโดย 	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินรูปแบบการนำเสนอและการเขียนรายงาน รูปแบบไฟล์นำเสนอ เนื้อหา ประเมินจากวิธีการเลือกใช้เครื่องมือ และประสิทธิภาพของ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	วิธีการจัดการเรียนรู้	วิธีการวัดประเมินผลการเรียนรู้
	<p>เป็นการฝึกให้นักศึกษานำความรู้ และทักษะในการแก้ปัญหาที่เหมาะสมจากที่ได้ฝึกปฏิบัติ มีความคิดริเริ่มและสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมีการกำหนดความรับผิดชอบให้สมาชิกในทีมตามความสามารถในการผลิตผลงาน ความสามารถในการปรับตัว และยืดหยุ่น (Adaptability and flexibility) การสื่อสารและความร่วมมือกัน (Communication and collaboration) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21</p>	<p>เครื่องมือ ที่นักศึกษาใช้ในการแก้ปัญหาโครงการงานที่นักศึกษานำเสนอ โดยนำเครื่องมือที่เรียนมาพัฒนาโครงการทางธุรกิจ พร้อมฝึกให้นักศึกษาสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้โดยสังเกตจากการถาม-ตอบ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง พิจารณาจากวิธีการคิด วิเคราะห์ปัญหา ออกแบบวิธีการ แก้ไขปัญหา โดยนำเอาความรู้และทักษะที่ได้เรียนรู้มาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสมหรือไม่ และตาม พฤติกรรมและการแสดงออกของ นักศึกษาในการทำโครงการซึ่งมีการ นำเสนองานกลุ่ม และบทบาทในการ ทำงานกลุ่ม ความเชื่อมั่นและทักษะ การสื่อสารในการนำเสนอโครงการ รวมถึงผลสัมฤทธิ์ของงานที่ได้รับ มอบหมายในกลุ่ม ด้วยการใช้ รูปแบบการให้คะแนนรูบริค (Rubric Score)</p>

หมวดที่ 4 แผนการจัดการเรียนรู้และการประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้

1. แผนการสอน

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
1 11/8/66	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>Introduction to Digital Business</p> <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบของการจัดตั้งธุรกิจ - ประเภทของธุรกิจ - ความสำคัญของธุรกิจดิจิทัล - การปรับตัวขององค์กรเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Transformation) - สถานะการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากการแทรกแซงด้วยเทคโนโลยี (Digital Disruption) 	CLOs 1	<ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบภูมิหลังและศักยภาพของผู้เรียน (เพื่อนำไปออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และเลือกวิธีจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผลการเรียนรู้และกลุ่มผู้เรียน) - ชี้แจงทำความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนการสอน - อธิบายรายละเอียดของรายวิชา และเป้าหมายของผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชา - พิจารณาเกณฑ์การประเมินร่วมกับนักศึกษา - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ โดยมีการสอดแทรกจริยธรรมและคุณธรรม อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ยึดมั่นในคุณธรรม 6 ประการ ขยัน อดทน ประหยัด เมตตา ซื่อสัตย์ กตัญญู) และได้ย้ำเตือนให้นักศึกษาดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเรียนรู้เพื่อรับใช้สังคม นอกจากนี้ได้สอดแทรกให้นักศึกษารู้จักการประหยัดพลังงาน กฎระเบียบการเข้าใช้ห้องปฏิบัติการเมื่อต้องการเข้าไปศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเพิ่มเติม และปฏิบัติตามกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย เช่น การเข้าเรียน การไม่นำอาหารหรือน้ำดื่มเข้ามาในห้องเรียนและห้องปฏิบัติการ การปฏิบัติตัวในการเข้าสอบ รวมถึงสอดแทรกกิจกรรม 7 ส. (สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ สร้างนิสัย สวยงาม 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<p>สิ่งแวดล้อม) ให้สอดคล้องกับเนื้อหาการเรียนการสอนในรายวิชา</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		
	<p>ภาคปฏิบัติ ร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ และร่วมกันวิเคราะห์และหาคำตอบ รวมถึงการมอบหมายให้นักศึกษาทำความเข้าใจความหมายของคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องทางด้านธุรกิจ</p>	CLOs 2	<p>- ทำกิจกรรมและร่วมกันอภิปราย เพื่อกระตุ้นแนวคิดและมุมมองในการทำธุรกิจ</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
2 18/8/66	<p>ภาคบรรยาย Introduction to Digital Business (Cont.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์ประกอบของธุรกิจดิจิทัล - ประเภทของธุรกิจดิจิทัล - รูปแบบการดำเนินธุรกิจดิจิทัล (Digital Business Model) 	CLOs 1	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองจัดทำเป็นรายงานพร้อมนำเสนอ เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง และเป็นการสร้างทักษะเพิ่มความสามารถในการหา <u>ความรู้เพิ่มเติม และมีนิสัยใฝ่รู้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณลักษณะของบัณฑิตไทยในศตวรรษที่ 21</u> <p>สื่อการสอน</p>	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ฝึกการใช้เครื่องมือในการทำงานแบบ Collaborative - ทำกิจกรรมโดยการแบ่งกลุ่มค้นคว้าในหัวข้อที่กำหนดโดยใช้เครื่องมือในการทำงานที่สามารถทำงานเป็นทีมได้ เพื่อสรุปประเด็นและนำเสนอ 	CLOs 2, CLOs 5	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาฝึกปฏิบัติ เรียนรู้การใช้เครื่องมือที่เหมาะสมในการทำงานร่วมกัน - ทำกิจกรรมศึกษาค้นคว้า อภิปรายและสรุปผลร่วมกัน โดยเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
3 25/8/66	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>Module of Business Business Process</p> <ul style="list-style-type: none"> - การบริหารงานบุคคล (Human Resource) - การจัดตารางการผลิต (Manufacturing) - การจัดซื้อ (Purchase) 	CLOs 1	<ul style="list-style-type: none"> - เชิญ อ.พิเศษ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจบรรยายพร้อมฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับการทำ Business Process - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 	2/2/0	อาจารย์พิเศษ อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	- การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory) - การขายและการตลาด (Sale and Marketing)				
	ภาคปฏิบัติ - ฝึกการใช้งานโปรแกรมที่สอดคล้องกับ Business Module	CLOs 3, CLOs 5	- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย - มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง - ทำกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ โดยใช้บทบาทสมมติ สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen		อาจารย์พิเศษ อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
4 1/9/66	ภาคบรรยาย Module of Business (Cont.) Business Flow - กิจกรรมจำลองการเชื่อมโยงกันของแต่ละหน่วยย่อยในธุรกิจ	CLOs 1	- เชิญ อ.พิเศษ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านธุรกิจบรรยายพร้อมฝึกปฏิบัติการเกี่ยวกับการทำ Business Flow - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen	2/2/0	อาจารย์พิเศษ อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	ภาคปฏิบัติ - ให้นักศึกษาศึกษา ค้นคว้าและทำการ วิเคราะห์และ เปรียบเทียบจุดเด่น ของโปรแกรม ERP ต่าง ๆ	CLOs 2, CLOs 3	- ทำกิจกรรมกลุ่ม จำลองโดยการแสดง บทบาทสมมติ เพื่อให้เห็นความเชื่อมโยง กันของระบบธุรกิจ - อภิปราย และสรุปผลที่ได้ เป็นกิจกรรม เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E- learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen		อาจารย์พิเศษ อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
5 8/9/66	ภาคบรรยาย - การใช้ซอฟต์แวร์ สำหรับงานด้านธุรกิจ - โปรแกรม Enterprise Resource Planning (ERP)	CLOs 1	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E- learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	ภาคปฏิบัติ - การใช้งานโปรแกรม Dynamics 365 หรือ ซอฟต์แวร์อื่น ๆ ที่ เทียบเคียงกัน	CLOs 4	- ฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรม Dynamics 365 หรือ ซอฟต์แวร์อื่น ๆ ที่เทียบเคียงกัน สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E- learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> ● ERP Software 		
6 15/8/66	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>แหล่งลงทุนและการทำธุรกรรมในธุรกิจดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crowdfunding - FinTech - Blockchain 	CLOs 1	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ทำกิจกรรมกลุ่ม ศึกษาค้นคว้า ระดมความคิด - อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	<p>ภาคปฏิบัติ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษาแนวทางการทำ Crowdfunding จากแหล่งต่าง ๆ เช่น Kickstarter หรือ แหล่งอื่น ๆ - ศึกษาการทำงานของ Thinker จากค่าย BlockFint หรือ แหล่งอื่น ๆ ที่เทียบเคียงกัน 	CLOs 2	<ul style="list-style-type: none"> - นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการบรรยาย - มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
7 22/9/66	<p>ภาคบรรยาย</p> <p>การใช้ปัญญาประดิษฐ์ Artificial Intelligence (AI) ในการเพิ่มขีด</p>	CLOs 1	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - ทำแบบทดสอบท้ายบทเรียนเพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	ความสามารถทาง ธุรกิจและการผลิต - A.I. เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ - การประยุกต์ใช้ A.I. กับธุรกิจ - ประสิทธิภาพและ ความเสี่ยงของ A.I. - การออกแบบและ พัฒนาธุรกิจดิจิทัล		- สะท้อนผลจากการทดสอบ เพื่อให้ นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E- learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		
	ภาคปฏิบัติ - นำเสนอหัวข้อ โครงการในการ ออกแบบและพัฒนา ธุรกิจดิจิทัลที่มีการนำ เทคโนโลยีทางด้าน ปัญญาประดิษฐ์เข้ามา ช่วยในการพัฒนา ธุรกิจ	CLOs 4, CLOs 5	- การนำเสนอ - การประเมินและให้ข้อเสนอแนะ สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E- learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
8	การสอบกลางภาค 29/9/66 13.00-16.00 น.				
9 6/10/66	ภาคบรรยาย ธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E- Commerce) - ความสำคัญของ พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ - แบบจำลองของ ระบบพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์	CLOs 1	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - การทำแบบทดสอบท้ายบท เพื่อเป็น การทบทวนความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการทดสอบ เพื่อให้ นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	- ประเภทของ พาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์		<ul style="list-style-type: none"> ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 		
	ภาคปฏิบัติ - เรียนรู้และใช้งาน โปรแกรม AppSheet หรือโปรแกรม เทียบเคียง - ออกแบบและสร้าง แอปพลิเคชันบน อุปกรณ์เคลื่อนที่	CLOs 3, CLOs 5	<p>- มีการบูรณาการงานบริการวิชาการและงานวิจัยกับการเรียนการสอน โดยนำกระบวนการในการทำโครงการยุวชนอาสาในปี การศีกษา 2563 มาให้นักศึกษาได้ศึกษาและฝึกฝนการใช้เครื่องมือในการพัฒนา</p> <p>- มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำโครงการโดยใช้เครื่องมือในการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ และจัดทำสื่อเพื่อสอนการใช้งานโปรแกรมเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นการบริการวิชาการ</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen AppSheet 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
10 13/10/66	ภาคบรรยาย ธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) (Cont.)	CLOs 1	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ การทำแบบทดสอบท้ายบท เพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	- การจดทะเบียนพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ - โครงสร้างของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ - กระบวนการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ อิเล็กทรอนิกส์ - ระบบการชำระเงิน		- สะท้อนผลจากการทดสอบ เพื่อให้ นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		
	ภาคปฏิบัติ - เรียนรู้และใช้งานโปรแกรม PowerApps หรือโปรแกรมเทียบเคียง - ออกแบบและสร้างแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่	CLOs 3, CLOs 5	- มีการบูรณาการงานบริการวิชาการและงานวิจัยกับการเรียนการสอน โดยนำกระบวนการในการทำโครงการยูวชนอาสาในปี การศีกษา 2563 มาให้นักศึกษาได้ศึกษาและฝึกฝนการใช้เครื่องมือในการพัฒนา - มอบหมายให้นักศึกษาจัดทำโครงการ โดยใช้เครื่องมือในการพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ และจัดทำสื่อเพื่อสอนการใช้งานโปรแกรมเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์เพื่อเป็นการบริการวิชาการ สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen ● PowerApps 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
11 20/10/66	ภาคบรรยาย Digital Marketing - ความสำคัญของการตลาดออนไลน์ - ขั้นตอนการทำ การตลาดออนไลน์	CLOs 1	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - การทำแบบทดสอบท้ายบทเพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ - สะท้อนผลจากการทดสอบเพื่อให้ นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	ภาคปฏิบัติ - เรียนรู้และทดลองใช้ งานโปรแกรม OpenChat หรือ โปรแกรมเทียบเคียง	CLOs 5	- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการ บรรยาย - มอบหมายงานให้ทำ เพื่อสรุปความ เข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริม ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สื่อการสอน ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
12 27/10/66	ภาคบรรยาย Digital marketing (Cont.) - การเป็นนักการตลาดออนไลน์ที่ ประสบความสำเร็จ	CLOs 1	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ระดมความคิด อภิปรายและสรุปผลที่ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ - การทำแบบทดสอบท้ายบทเพื่อเป็นการทบทวนความเข้าใจ	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	- ช่องทางการทำ การตลาดออนไลน์		- สะท้อนผลจากการทดสอบเพื่อให้ นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		
	ภาคปฏิบัติ เทคนิคการทำ Ads ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ต่าง ๆ เช่น Facebook, Instagram, YouTube, Line	CLOs 5	- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการ บรรยาย - มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุปความ เข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อส่งเสริม ทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams ● Classroom Screen 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
13 3/11/66	ภาคบรรยาย Big data : การ จัดการและวิเคราะห์ ข้อมูลทางธุรกิจอย่าง มีประสิทธิภาพ - การเติบโตของ SMEs ด้วยการจัดการ Big Data	CLOs 1	- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ - ชมวิดีโอทัศน์ - ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ สื่อการสอน <ul style="list-style-type: none"> ● MS-Office ● ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning ● YouTube ● MS-Teams 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
	- การวิเคราะห์ พฤติกรรมผู้บริโภค ด้วย Big Data - การต่อยอด SMEs ด้วย Big Data as a Service (BDaaS)		<ul style="list-style-type: none"> Classroom Screen 		
	ภาคปฏิบัติ ฝึกใช้เครื่องมือในการ วิเคราะห์ข้อมูลและ การแสดงผลข้อมูล	CLOs 3, CLOs 5	<ul style="list-style-type: none"> นักศึกษาฝึกใช้เครื่องมือที่สอดคล้อง กับเนื้อหาที่เรียน การวิเคราะห์ข้อมูล อภิปราย และ สรุปผล เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ด้วยตนเอง <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E- learning YouTube MS-Teams Classroom Screen Power BI 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
14 10/11/66	ภาคบรรยาย ความมั่นคงปลอดภัย ในการทำธุรกรรม ดิจิทัล - ความมั่นคง ปลอดภัยทางไซเบอร์ - ความมั่นคง ปลอดภัยในการทำ ธุรกรรมดิจิทัล - แนวโน้มภัยคุกคาม และความเป็นส่วนตัว	CLOs 1	<ul style="list-style-type: none"> บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ ได้จากหัวข้อการเรียนรู้ การทำแบบทดสอบท้ายบท เพื่อเป็น การทบทวนความเข้าใจ สะท้อนผลจากการทดสอบ เพื่อให้ นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E- learning YouTube MS-Teams 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> Classroom Screen 		
	ภาคปฏิบัติ การสร้าง Chatbot ด้วยโปรแกรม Dialog Flow หรือโปรแกรม เทียบเคียง	CLOs 5	<p>- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการ บรรยาย มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุป ความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E- learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
15 17/11/66	ภาคบรรยาย กฎหมายและ จริยธรรมที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจดิจิทัล - พระราชบัญญัติว่า ด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 - จริยธรรมในการทำ ธุรกรรมดิจิทัล - จรรยาบรรณในการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	CLOs 1	<p>- บรรยายพร้อมยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- ระดมความคิด อภิปราย และสรุปผลที่ ได้จากหัวข้อการเรียนรู้</p> <p>- การทำแบบทดสอบท้ายบท เพื่อเป็น การทบทวนความเข้าใจ</p> <p>- สะท้อนผลจากการทดสอบ เพื่อให้ นักศึกษาได้ทราบจุดปรับปรุงของตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E- learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	ภาคปฏิบัติ Case study	CLOs 2	<p>- นักศึกษาฝึกปฏิบัติควบคู่กับการ บรรยาย มอบหมายงานให้ทำเพื่อสรุป ความเข้าใจของเนื้อหาที่เรียน เพื่อ ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเอง</p> <p>สื่อการสอน</p>		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์

สัปดาห์ที่ ว/ด/ป	หัวข้อ/รายละเอียด	ผลลัพธ์ การเรียนรู้ ที่คาดหวัง ของรายวิชา (CLOs)	กิจกรรมการเรียนการสอน และสื่อที่ใช้	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อผู้สอน
			<ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 		
16 24/11/66	<u>ภาคบรรยาย</u> นำเสนอโครงการ ประจำรายวิชา	CLOs 4, CLOs 5	<p>- ผู้นำเสนอ ผู้รับฟังการนำเสนอ และผู้สอนร่วมกันประเมินผลงานแบบ 360 องศา โดยมีการอภิปราย และสรุปแนวคิดร่วมกัน</p> <p><u>สื่อการสอน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 	2/2/0	อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	<u>ภาคปฏิบัติ</u> นำเสนอโครงการ ประจำรายวิชา	CLOs 4, CLOs 5	<p>- ผู้นำเสนอ ผู้รับฟังการนำเสนอ และผู้สอนร่วมกันประเมินผลงานแบบ 360 องศา โดยมีการอภิปราย และสรุปแนวคิดร่วมกัน</p> <p><u>สื่อการสอน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> MS-Office ใช้เอกสารประกอบการสอนใน E-learning YouTube MS-Teams Classroom Screen 		อ.นฤดี และ อ.เปรมรัตน์
	รวม			30/30/0	

2. แผนการประเมินผลลัพ์การเรียนรู้

ผลลัพ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง ระดับรายวิชา (CLOs)	วิธีการประเมินผลลัพ์ การเรียนรู้	สัปดาห์ที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมิน
CLOs 1	การเข้าชั้นเรียน ความตรงต่อ เวลา ความสม่ำเสมอในการเข้า ชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	2%
CLOs 2, CLOs 3	การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน เช่น การตอบคำถาม การแสดง ความคิดเห็น มีปฏิสัมพันธ์กับ เพื่อน ๆ ในชั้นเรียนทั้งภาค บรรยายและภาคปฏิบัติการ	ตลอดภาคการศึกษา	3%
CLOs 1, CLOs2, CLOs 3	การส่งงานที่ได้รับมอบหมาย เช่น งานในชั้นเรียน การบ้าน การทำแบบทดสอบท้ายบท การจัดทำรายงานสรุปเนื้อหา ประจำสัปดาห์ในรูปแบบ Infographic เป็นต้น	ตลอดภาคการศึกษา	10%
CLOs 4	ค้นคว้าด้วยตนเองแล้วจัดทำวิดีโอ ทัศน์เพื่อเผยแพร่บนสื่อสังคม ออนไลน์เพื่อใช้เป็นงานบริการ วิชาการแก่สาธารณะ	9 (6/10/66)	10%
CLOs 4 , CLOs 5	โครงการรายวิชา การเขียน รายงาน และการนำเสนอ โดย นำเครื่องมือที่เรียนมาพัฒนา โครงการทางธุรกิจและนำเสนอ	16 (24/11/66)	20%
CLOs 4 , CLOs 5	การฝึกปฏิบัติและทำแบบฝึกใน ชั้นเรียน	ตลอดภาคการศึกษา	15%
CLOs 1, CLOs 3	การสอบกลางภาค	29/9/66 13.00-16.00 น.	20%
CLOs 1, CLOs 3	การสอบปลายภาค	6/12/66 13.00-16.00 น.	20%

หมวดที่ 5 ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

1. ตำราและเอกสารหลักที่ใช้ในการเรียนการสอน

ศิรินันท์ เหลืองอภิรมย์. **พื้นฐานธุรกิจดิจิทัล**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2564.

ศิรินันท์ เหลืองอภิรมย์. **ธุรกิจดิจิทัลผ่านสื่อสังคมออนไลน์**. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2564.

2. เอกสารอ่านประกอบ/สื่ออิเล็กทรอนิกส์/แหล่งอ้างอิงอื่นๆ ที่นักศึกษาควรอ่านเพิ่มเติม

ณัฐพล ไยไพโรจน์. **Digital marketing: Concept & Case study 7th edition: ฉบับรับมือ new normal หลัง COVID-19**. ไอดีซี พรีเมียร์, 2563.

Michael Tasner. **Digital marketing การตลาดยุคใหม่ ทำกำไรต้องแบบนี้!**. เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2562.

ณัฐพล ม่วงท่า. **DATA THINKING ทำธุรกิจให้รุ่ง ยอดขายพุ่งด้วยดาต้า**. How to, 2562

3. เอกสารและข้อมูลแนะนำ

HCU e-learning <https://e-learning.hcu.ac.th/moodle/>

หมวดที่ 6 การประเมินรายวิชาและกระบวนการปรับปรุง

1. กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของรายวิชาโดยนักศึกษา

การประเมินประสิทธิผลในรายวิชานี้ที่จัดทำโดยนักศึกษาได้จัดกิจกรรมในการนำแนวคิดและ ความเห็นจาก นักศึกษาได้ดังนี้

- การสนทนากลุ่มระหว่างผู้สอนและผู้เรียน
- การสังเกตการณ์จากพฤติกรรมของผู้เรียน
- แบบประเมินผู้สอนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย และ/หรือ สาขาวิชา เป็นผู้สำรวจ
- แบบประเมินรายวิชาด้วยระบบคอมพิวเตอร์ของมหาวิทยาลัย และ/หรือ สาขาวิชา เป็นผู้สำรวจ

2. กลยุทธ์การประเมินการสอน

ในการเก็บข้อมูลเพื่อประเมินการสอนได้มีกลยุทธ์ดังนี้

- การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษา
- การสัมภาษณ์แนวคิดและทัศนคติของนักศึกษา
- การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ผู้สอนร่วม
- การทวนสอบผลประเมินการเรียนรู้

3. วิธีการปรับปรุงการสอน

หลังจากผลการประเมินการสอนในข้อ 2 จึงมีการปรับปรุงการสอน โดยการจัดกิจกรรมในการระดมสมอง และหาข้อมูลเพิ่มเติมในการปรับปรุงการสอน ดังนี้

- การประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ

- การหารือระหว่างอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ผู้รับผิดชอบร่วมเกี่ยวกับการเรียนการสอน

4. การทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ของรายวิชาของนักศึกษา

ในระหว่างกระบวนการสอนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ในรายหัวข้อ ตามที่คาดหวังจากการเรียนรู้ในรายวิชา ได้จากการสอบถามนักศึกษา หรือการตรวจผลงานของนักศึกษา รวมถึงพิจารณาจากผลการทดสอบย่อย และหลังการออกผลการเรียนรายวิชา มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์โดยรวมในวิชาได้ดังนี้

- มีการจัดตั้งคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ ทำหน้าที่ตรวจสอบผลการประเมินการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยตรวจสอบข้อสอบ โดยการประชุมพิจารณาข้อสอบ วิธีการให้คะแนนสอบ และการให้คะแนนพฤติกรรม และพิจารณาผลสอบ รวมถึงการทำแบบรายงานผลการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ โดยมีคณะกรรมการวิชาการประจำคณะฯ เป็นผู้พิจารณา

5. การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิผลของรายวิชา

จากผลการประเมิน และทวนสอบผลสัมฤทธิ์ประสิทธิผลรายวิชา จะมีการวางแผนการปรับปรุงการสอนและรายละเอียดวิชา เพื่อให้เกิดคุณภาพมากขึ้น ดังนี้

- หลังจากสิ้นภาคการศึกษา ผู้สอนจะนำผลการประเมินออนไลน์ของนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น เพื่อนำไปปรับปรุงการเรียนการสอนในภาคการศึกษาถัดไป

- การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ผู้รับผิดชอบร่วม

- ปรับปรุงรายวิชาทุกปี ตามผลการประเมินและจากการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ เพื่อพัฒนารูปแบบและเนื้อหาการเรียนการสอนให้เหมาะสม

- ปรับปรุงรายวิชาตามข้อเสนอแนะและผลการทวนสอบผลลัพธ์การเรียนรู้ในรายวิชา

- ปรับปรุงรายวิชาตามข้อกำหนดของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ลงชื่อ นฤดี บุรณะจรรยากุล

วันที่รายงาน 27 กรกฎาคม 2566

ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลงชื่อ อ.ดร.ศิลา เต็มศิริฤกษ์กุล

วันที่รายงาน 27 กรกฎาคม 2566